

Referencement en premiere page de GOOGLE

Vous avez déjà un site web mais vous ne le trouvez pas assez visible sur le web ?

Votre campagne sur Google est gérée par un spécialiste de Sites Discount qui a rempli les conditions requises par Google pour obtenir le statut de spécialiste Google Advertising Professionals agréé.

Découvrez notre palette de solutions de referencement internet en premiere page de Google à partir de 99 €/mois . En savoir plus sur le referencement Google

Avec 31 millions d'internautes en France, dont 1 sur 2 achète en ligne, Internet s'impose désormais dans toute stratégie Marketing. Les moteurs de recherche constituant la première utilisation du Web, il est donc impératif d'apparaître en bonne position dans les pages de réponse des outils de recherche !

Parmi ces moteurs de recherche, Google représente à lui seul plus de 82 % des internautes (source Médiamétrie-eStat - revue du référencement) Cliquez ici pour recevoir votre devis "Premiere Page Google" gratuitement. GOOGLE ?

Comment ça marche ? Google réalise un « classement » de tous les sites internet, dont le vôtre. Meilleur est ce classement, meilleur sera votre positionnement GOOGLE.

Ce classement est établi sur de nombreux critères :

- nombre de visites de votre site web,
- nombre de sites (ayant un bon classement Google) qui renvoient vers votre site web,
- nombre de pages de votre site, et ampleur du contenu,
- fréquence et ampleur d'actualisation de vos informations,
- choix de votre nom de domaine,
- adéquation avec les mots présents dans le texte présenté sur votre site web.
- age de votre site.

Pour chacun des critères ci-dessus, Google vous met une note. GOOGLE ajoute ces notes, de façon pondérée en fonction des critères, pour vous donner un classement. Google réalise un « classement » de tous les sites internet, dont le votre. Meilleur est ce classement, meilleur sera votre positionnement GOOGLE. Pour ceux qui s'intéressent de plus près à l'algorithme, vous pouvez consulter le guide Comment fonctionne Google . (Réservés aux utilisateurs avertis et avec compétences mathématiques poussées) Pourquoi la premiere page ? Attention, que vous soyez en 2° ou en 50° page Google, la visibilité de votre site est quasiment la même, car les internautes vont très rarement au-delà de la premiere page.

Engagement de résultats par contrat

SDH propose de présenter votre site internet en premiere page GOOGLE, ainsi que des principaux moteurs de recherche, en référencement naturel ou commercial.

SDH s'engage par contrat :

- sur la page minimum sur laquelle vous vous trouverez (première ½ page Google, premiere page google, 2°, 3°…),,
- sur le nombre de visiteurs uniques qui consulteront votre site web,
- sur un budget fixe mensuel défini d'avance.

Le choix de vos « mots clés »

Vous avez une agence immobilière à Montpellier et vous souhaitez présenter votre site internet en premiere page GOOGLE.

Nous étudions pour vous gratuitement les mots clés qui seront adaptés à votre activité. Vous pourrez par exemple retenir :

- immobilier Montpellier
- agence immobilière Montpellier
- location Montpellier
- vente maisons Montpellier,

Il peut aussi être intéressant d'ajouter « location Castelnau le lez », ville mitoyenne de Montpellier, si vous y proposez des biens, car ce jeu de mots clés est bien moins onéreux.

Attention, si vous visez des internautes étrangers, pensez à prendre des mots clés dans la langue de l'internaute, par exemple

- house Montpellier

Le coût de votre prestation Google est supérieur à votre budget objectif ?

Nous nous chargeons d'une étude marketing gratuite sur votre site web afin d'adapter la campagne au budget. Exemple : Vous vendez des campings cars à prix discount sur toute l'Europe, mais le budget est trop important pour « camping car discount ». Nous vous proposons de nombreuses possibilités pour réduire ce budget :

- changez vos mots clés, en mettant par exemple « eriba », qui est une marque de campings cars consultée de très nombreuses fois par les internautes,
- augmentez le nombre de mots,
- limitez la zone géographique couverte.

Vous pouvez aussi comparer le prix de camping-car avec tiret avec camping car sans tiret, ou camping cars au pluriel, car les prix ne sont pas les mêmes, et le nombre de visite prévisionnel est peut-être comparable.

Intérêt de limiter la zone géographique couverte

Vous construisez des pavillons en Bretagne. Réduisez votre budget référencement GOOGLE, sans perdre de client :

- maçonnerie générale
- rénovation

Mais limitez votre budget en limitant votre visibilité en 1ere page Google uniquement auprès des internautes bretons.

Vous ne perdrez pas de client si les internautes marseillais ou parisiens ne vous trouvent jamais.

Associez à votre site 3 lignes de votre choix

Ne vous satisfaites pas d'être en 1ere page Google. Associez à votre nom de domaine 3 lignes présentant votre activité, par exemple pour immobilier Montpellier :

- Immobilier Montpellier
- 1ere agence sur Montpellier et sa région,
- 20 conseillers à votre écoute
- www.MonNomdeDomaine.com. La première ligne ne doit pas dépasser 25 caractères, blancs compris.

Les lignes 2 et 3 ne doivent pas dépasser 35 caractères.

Vous avez déjà un site, et vous voulez être en premiere page sur GOOGLE sans changer de web agency ?

Oui, c'est possible. Le tarif sera le même.

Vous pouvez être en 1ere page GOOGLE sous 48 H

Nous pouvons vous garantir par contrat la présentation de votre site web en 1ère page de GOOGLE sous 48H.

Essai d'un mois

Afin d'évaluer le retour sur investissement de GOOGLE, SDH vous propose de tester ce service pendant un mois. Devis gratuit :

Afin d'estimer le coût de votre référencement, nous mettons à votre disposition un outil de calcul qui vous indiquera les tarifs sans aucun engagement de votre part. Cliquez ici . Cliquez ici pour recevoir votre devis "Premiere Page Google" gratuit.

Contactez nous par mail au google@sitesdiscount.com , ou au 0 810 204 224 (prix appel local).

Nous nous chargerons gratuitement d'étudier et de mettre en ligne la stratégie marketing qui vous correspond le mieux.