

E-Commerce internet

Le commerce électronique (e-commerce, en anglais) désigne l'échange de biens et de services entre deux entités sur les réseaux informatiques, notamment les sites Internet.

Internet représente un marché de plus de 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires rien qu'en France. En savoir plus sur le e-commerce internet

On peut distinguer :

- L'échange électronique entre entreprises, souvent appelé B2B (se prononce bi-tou-bi), acronyme anglais de Business to business ;
- Le commerce électronique à destination des particuliers, ou B2C (se prononce bi-tou-ci), acronyme anglais de Business to consumer. Il s'agit de sites web marchands, type télé-achat ;
- Le commerce électronique entre particuliers, ou C2C (se prononce ci-tou-ci), acronyme anglais de Consumer-to-consumer. Il s'agit de sites web permettant la vente entre particuliers ;
- L'échange électronique entre une entreprise et ses employés, souvent appelé Intranet ou B2E (se prononce bi-tou-i), acronyme anglais de Business to employee ;
- L'échange électronique entre les entreprises privées et le gouvernement, souvent appelé B2G (se prononce bi-tou-dgi), acronyme anglais de Business to government. E Commerce ?

Le e-commerce vous permet de vendre des prestations, services ou produits via votre site internet.

Il peut s'agir de :

- ce que vous commercialisez,
- ou de ce que certains sites marchands vendent, en marque blanche ou non.

Par exemple, vous avez un hôtel à Montpellier. Vendez un livre sur ce lieu via votre site web, sans traiter la demande.

Appuyez vous sur le site marchand dédié de Amazon (le plus gros site web de vente de livres en ligne) qui vous reversera une commission, et enrichissez l'offre proposée à vos hôtes.

Votre site internet accepte les cartes bancaires même si votre établissement ne l'accepte pas

Même si votre établissement n'accepte pas les cartes bancaires, votre site peut accepter les cartes bancaires.

Toutes les opérations sont totalement sécurisées.

Boutique en ligne

Vous avez un catalogue de références que vous souhaitez commercialiser via votre site internet.

Mettez le en ligne pour diminuer vos tâches administratives, rester ouvert 24/7, et augmenter votre chiffre d'affaires.

Vendez par votre site web sans le refondre

Même si vous avez déjà un site internet, nous avons des solutions vous permettant, dans certains cas, la vente en ligne sans refonte de votre site. Google vous apporte les clients dont votre site E-commerce a besoin.

Si vous avez déjà un site internet, nous avons des solutions vous permettant de le faire connaître sur google en le faisant apparaître en première page Google . Pour tout renseignement :